

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Lingen

01. Juni 2021 | Online-Konferenz

Maritime goes digital –
Digitale datengetriebene Geschäftsmodelle

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Lingen

Wir...

sind **kein Unternehmen**, sondern ein zeitlich begrenztes
Förderprojekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.
Gefördert bis September 2022.

unterstützen KMU in der **Region Nord-West** bei der
Entwicklung datengetriebener
Geschäftsmodelle von der **Idee bis zur Umsetzung**.

sind **anbieterneutral** und bieten unsere Leistungen **kostenlos** an.



Mittelstand Digital

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren

Auftrag

Die bundesweit 26 Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren unterstützen kleine und mittlere Unternehmen bei allen Digitalisierungsfragen praxisnah und decken alle Themen entlang der Wertschöpfungskette ab.



Was wir Ihnen bieten... (Stand: März 2021)



**Impulse &
Gespräche**

>550



**Workshops &
Fachseminare**

>200



**Planung &
Begleitung**

>50

MARIKO GmbH

Projekte



Fördermittel



Projektmanagement



Inhaltliche Projektarbeit



Green Shipping



Digitalisierung

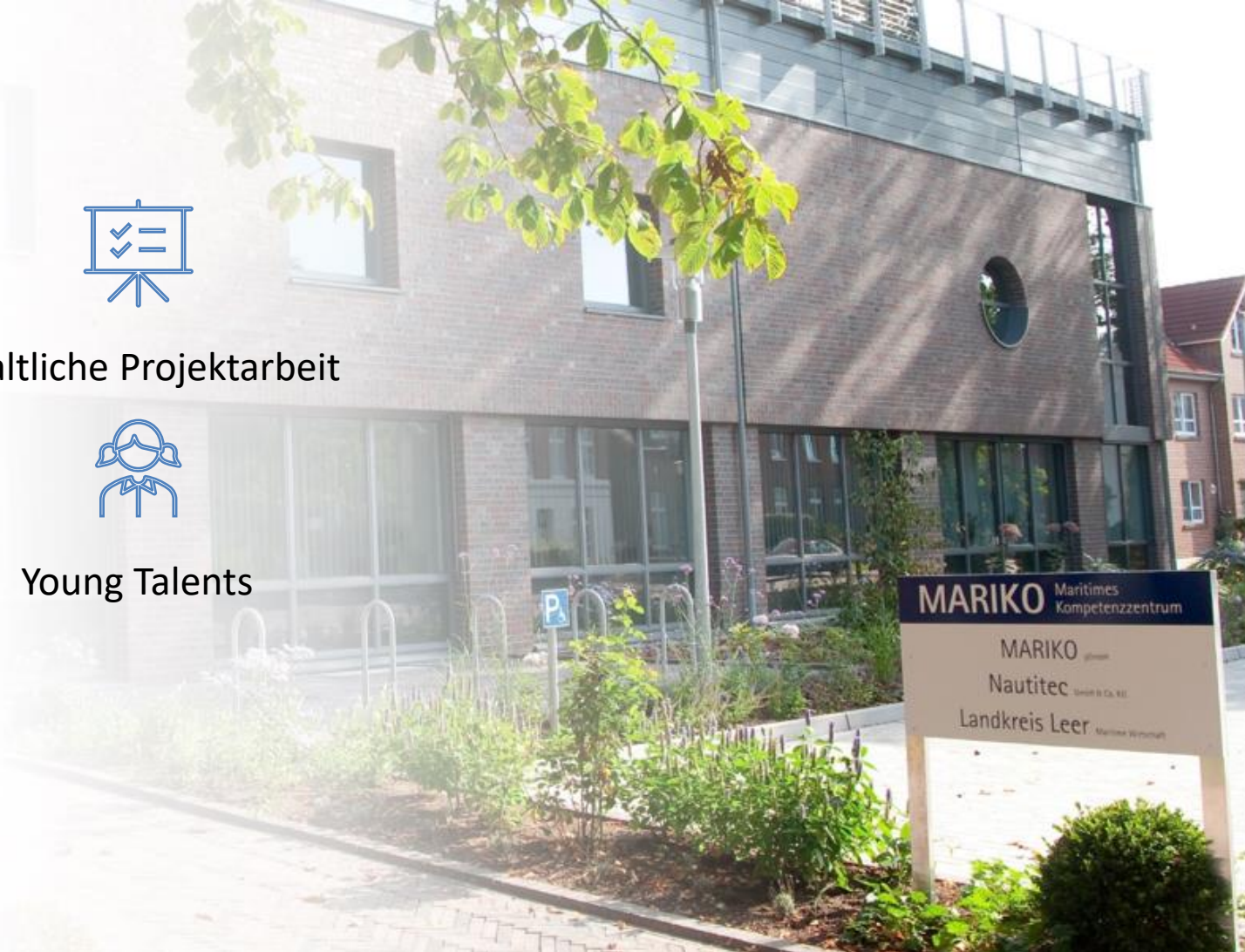


Young Talents

Training



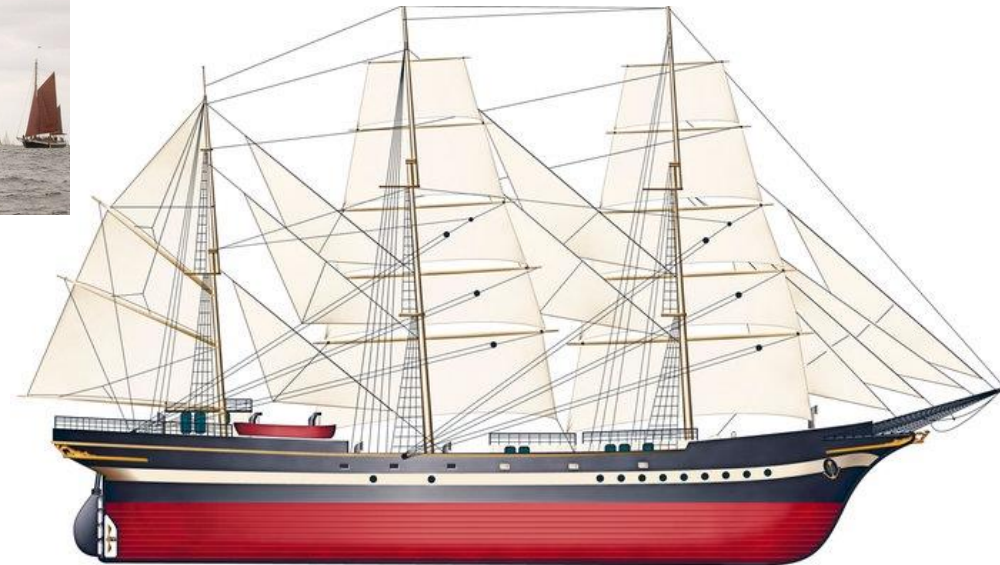
Sicherheitslehrgänge für Bordpersonal



Wandel von Geschäftsmodellen in der Schifffahrt

Jörg Bontjer, MARIKO GmbH

Anfänge der modernen Schifffahrt



Bilder: Fotolia.com

Moderne Schifffahrt heute



Bilder: Fotolia.com

Was sind datengetriebene Geschäftsmodelle?

- Kerngeschäft basiert auf Daten
- Kernaktivitäten = Datenakquise, Datenauswertung, Datennutzung
- Folge **Digitalisierung** und **Technologisierung** der **Arbeitswelt**
- Kerngeschäft, das auf Daten aufbaut, ist per se nichts Neues
- **Drei wesentliche Entwicklungen:**
 - **Maschinen, Dienste** und **Sensoren** liefern Daten und Informationen
 - **Schnelle und günstige Speichertechnologie**
 - **Cloud, digitale Vernetzung**



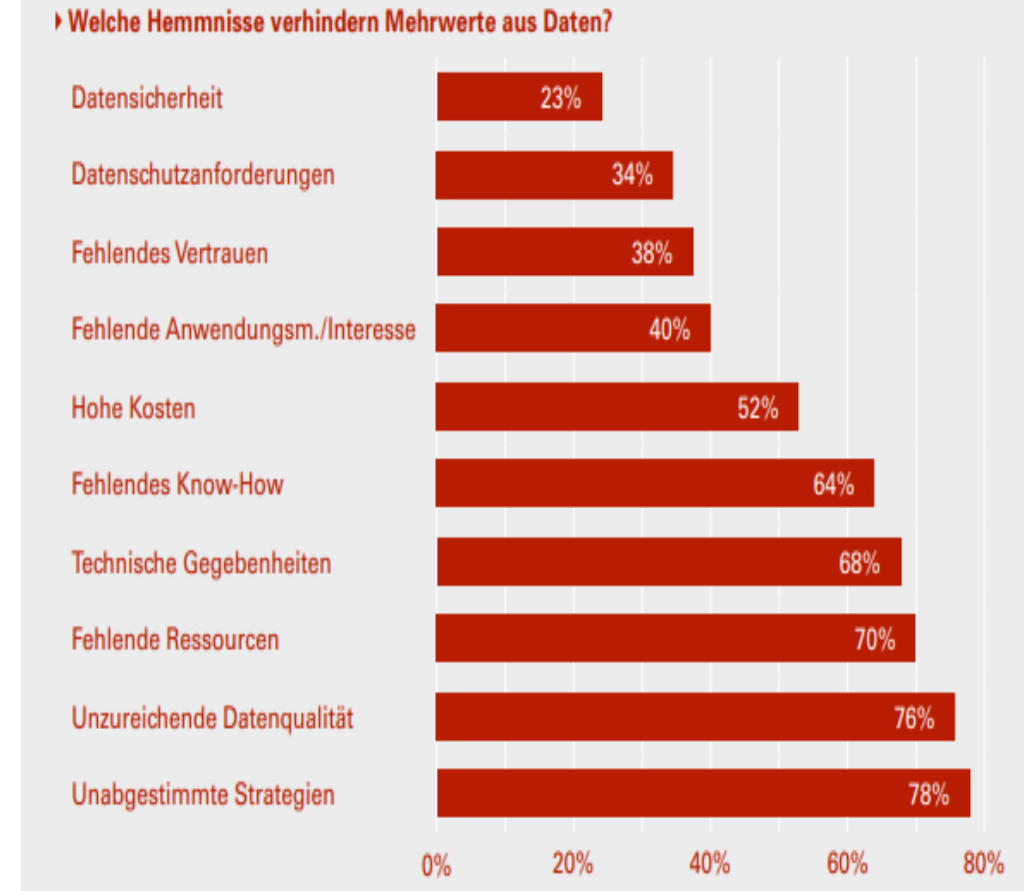
Bild: Fotolia.com

Wesentliche Markt- & Technologietreiber

- **Ertrag:**
 - Bestehende Geschäftsmodelle weiterentwickeln
 - Neue datenbasierte Geschäftsmodelle aufbauen
 - Neue Kunden und Märkte erschließen
- **Nutzen:**
 - Kundenbeziehungen verbessern
 - Qualität steigern
 - Flexibilität steigern, z.B. zu Kundenwünschen
- **Produktivität:**
 - Transparenz und Verfügbarkeit von Informationen steigern
 - schnelle und fundierte Entscheidungen
 - Effizienz erhöhen
 - Kosten senken
- **Vorgaben:**
 - Gesetzliche Normen, Richtlinien und Vorschriften

Wesentliche Hemmnisse für Umsetzung

- **Wirtschaftlich:**
 - Hohe Investitionskosten
 - Unklarheit bzgl. Nutzen
 - Mangelndes Interesse, mangelnde Innovationsbereitschaft
- **Intern:**
 - Fehlendes Fachwissen / fehlende Fachkräfte
 - Fehlende Kompetenzen zur Auswertung großer Datenmengen
 - Fehlende Priorisierung
- **Technisch:**
 - Kommunikationssysteme und Tarife
 - Fehlende Datenbanken
 - Fehlende (einheitliche) Schnittstellen und Datenformate
- **Rechtlich:**
 - Unklarheit: Wem gehören Daten?



Grafik:: Mittelstand 4.0 - Befragung 2019 - Mehrwerte aus Daten

Beispiele für digitale Geschäftsmodelle

- Konstruktion und Fertigung
- Smart Ship Tracking
- Automatisierung Schiffsverkehr
- Remote Monitoring & Control
- Digitale Plattformen, Datenverfügbarkeit
- eLearning, eTraining
- eGovernment
- Umweltschutz / Nachhaltigkeit / Klimawandel
- „Influencer“
- AR / VR
- KI



Impulsvortrag: Lasst Euch zum disruptiven Denken anregen!

Dr. Marie Schneider, marietim

FRISONAUT – Urlaubsportal für die Nordseeküste

Michael Heckelmann, FRISONAUT GmbH

THESUS – maritimes Lernsystem

Michael Stein, Stein Maritime Consulting

Digitales Logbuch

Kapt. Henning Schulz, NautilusLog GmbH

Diskussion / Anmerkungen / Zusammenfassung

Verbal / Chat

Als nächste Veranstaltungen empfehlen wir:



Geschäftsmodelle
digitalisieren: Ein
möglicher Ansatz für die
Praxis

Do., 10. Juni 2021,
16:00 – 17:15 Uhr
[Anmeldung](#)

Foto: AdobeStock - wideonet



Bitte Verbinden:
Digitalisierung &
Nachhaltigkeit

Fr., 18. Juni 2021,
09:30 – 16:30 Uhr
[Anmeldung](#)

Foto: AdobeStock - ty



Geschäftsmodell-Check

Mi., 23. Juni 2021,
09:30 – 17:00 Uhr
[Anmeldung](#)

Foto: AdobeStock - Antonioguillerm

Als nächste Veranstaltungen empfehlen wir:



Unternehmensgespräche

**Individuell nach
Absprache**

[Weiter Informationen](#)



Digitale Kommunikation
und Schnittstellen in der
maritimen Wirtschaft

**2-tägiges
Innovationsforum**

[Weitere Informationen](#)

Foto: AdobeStock - Antonioguilem

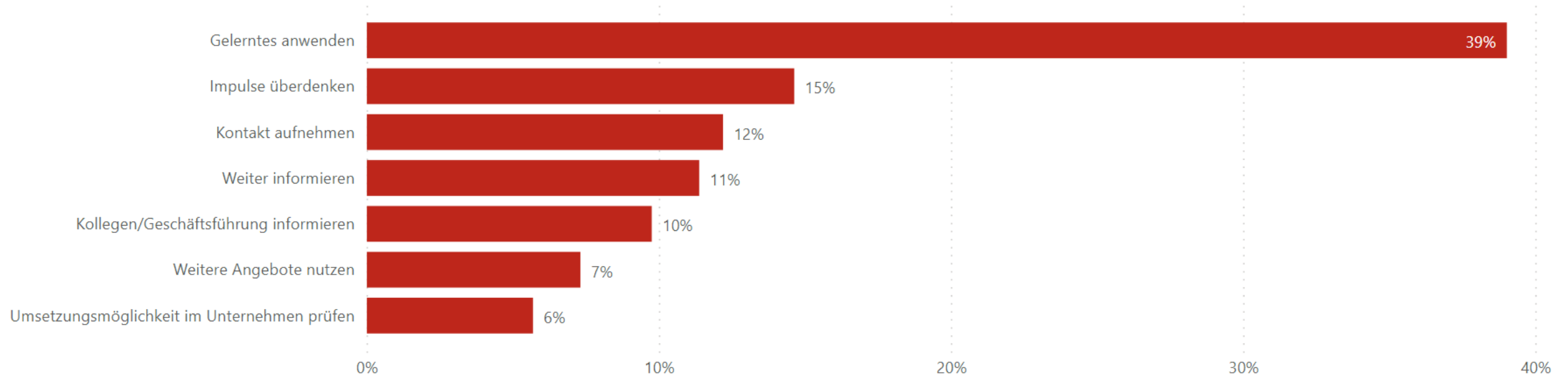
Wir benötigen Ihre Mithilfe. Bitte geben Sie uns Ihr Feedback.

Link zu Evaluation:

<https://evaluation2.kompetenzzentrum-lingen.digital/limesurvey/index.php/514656?lang=de>

Ein Beispiel für das bisherige Feedback

Was haben die Teilnehmenden nach der Veranstaltung vor?



Fragen oder Anregungen zu Digitalisierung? Kontaktieren Sie uns!



Jörg Bontjer

+49 (0) 491 926-1185

joerg.bontjer@mariko-leer.de



Julia Burakov

+49 (0) 491 926-1183

julia.burakov@mariko-leer.de



Gerrit Frey

+49 (0) 491 926-1907

gerrit.frey@mariko-leer.de



Karina Tammen

+49 (0) 491 926-1232

karina.tammen@mariko-leer.de

www.kompetenzzentrum-lingen.digital

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!