
CHRISTIAN BREDLOW

DIGITAL ENTHUSIAST

© CHRISTIAN BREDLOW

WWW.BREDLOW.DE





Digital Mindset

Digit
Trans
Day

Der Fisch im Netz(werk)

Von Kommunikation und Schnittstellen

#digidingens

PARENTAL
ADVISORY
EXPLICIT CONTENT

Über uns

Unser Ansatz

Inspiration von außen, Veränderung von innen.



Inspiration von außen ...

Wir geben Euch spannende Impulse und zeigen, wie Digitalisierung bereits heute erfolgreich und praxisbezogen funktioniert. Gewinnt ein tieferes Verständnis von digitalen Zusammenhängen und lernt, Erfahrungen aus anderen Branchen für Eure Märkte abzuleiten. In individuellen Konzepten legen wir gemeinsam fest, welche Inspiration Ihr euch wünschen.



... Veränderung von innen

Digitale Transformation ist Change-Management. Veränderung kann nur innerhalb einer Organisation erfolgen. Aber meistens haben Unternehmen weder das komplette Knowhow, noch die Kapazitäten, die Transformation alleine zu bewältigen. Hier unterstützen wir unbürokratisch und pragmatisch. Wir setzen bei Bedarf einzelne Initiativen für Sie um oder starten einfach mal einen Testballon.

... Begleitung bei der Transformation ...

Was auch immer Ihr an Begleitung in Eurem Transformationsprozess braucht – Sparring, Impulse, oder Steuerung Eures kompletten Programms: Wir sind Euer Lotse. Wir lassen Euch hier weder allein noch entlassen wir Euch aus der Pflicht!

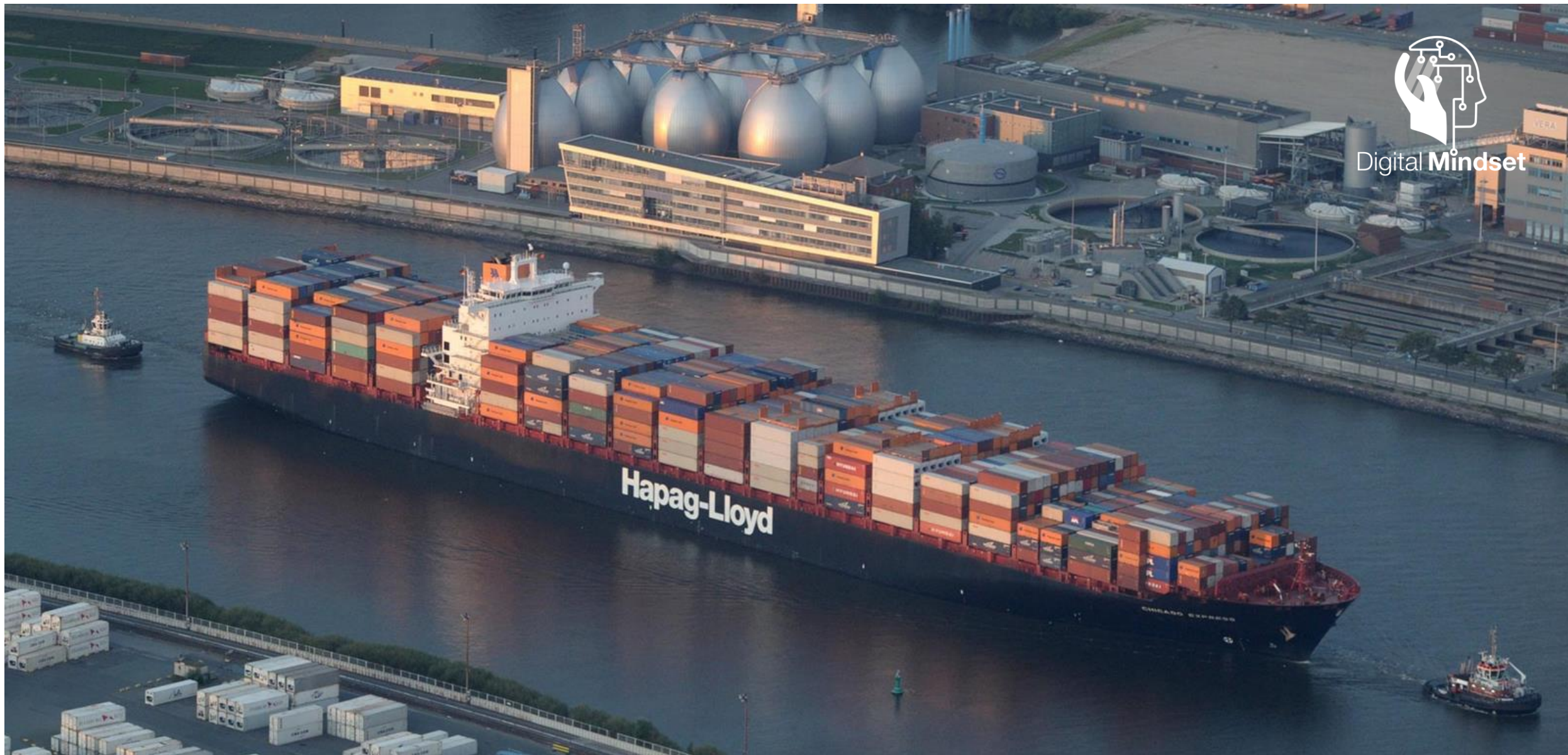


Wir sind die Digital Fitness Company!

Inspiration von außen!
Veränderung von Innen!



Digital Mindset



Nie mehr „Eigentlich müssten wir sofort...“

Digitalisierung ist keine Frage der Technologie.

Es ist vielmehr eine **veränderte Geisteshaltung!**



43

Netflix



t



in



Bänke





Ich bin **Einer** von **Vielen**.

Das ist meine Digitalisierung.



t

60

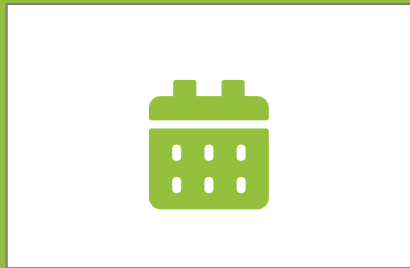
ARD



40



#





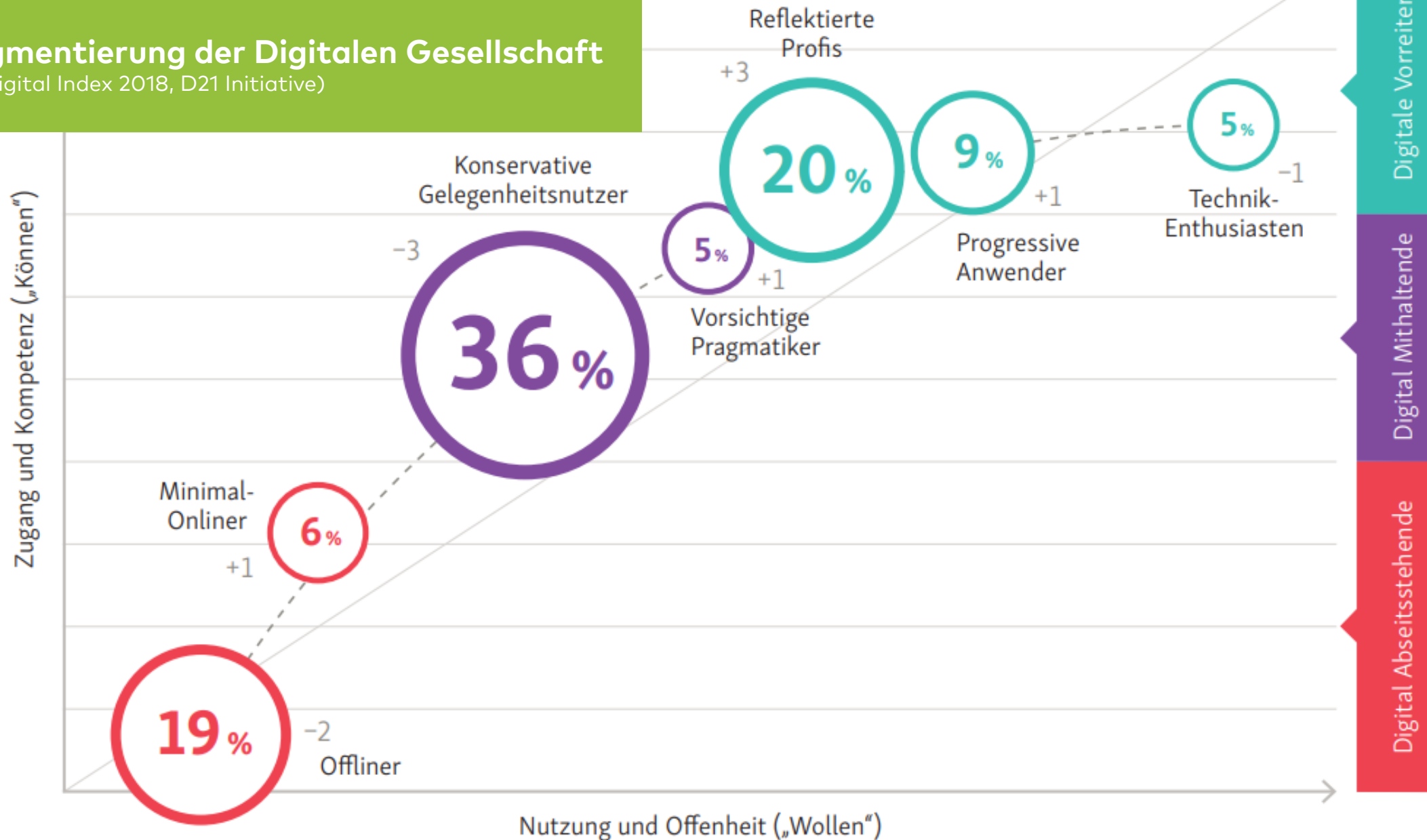
Sie ist **Eine** von **Vielen**.

Das ist Ingrid's Digitalisierung.

DIESE
Digitalisierung
gibt es nicht!

Segmentierung der Digitalen Gesellschaft

(lt. Digital Index 2018, D21 Initiative)



Basis: Personen ab 14 Jahren (n= 2.035); Abweichungen in Prozent

**Wie wollen wir uns alle in
Zukunft vernetzen?
Zusammenleben?**



Reden wir über ein Unternehmen.



Produkte

Befinden sich im Wettbewerb

Kunden

Entwickeln sich agiler

Infrastruktur

Nicht optimal und zeitgemäß

Mitarbeiter

Haben Respekt vor der Digitalisierung

Unternehmenskultur

Viele E-Mails - nur in Teilen vernetzt

Vernetzung

Wenig Schnittstellen intern und zu Kunden

Und! Ganz ehrlich?

**Diese Folie zeige ich
egal wo ich bin!**



Digital **Mindset**

#buh!

**Das ist nahezu
überall so!**



Dieses Unternehmen ist **Eines** von Vielen.

Schauen wir uns andere Unternehmen an.



Digital **Mindset**

Getränkemärkte wollen nachziehen

Flaschenpost-Chef Weich weist das zurück. In Münster und Köln arbeite man bereits heute profitabel. In den übrigen Städten werde das zehn bis 15 Monate nach dem Start auch so sein, sagt er. Fest steht aber auch, dass Flaschenpost genügend Investorengeld für eine

SIND GETRÄNKEMÄRKTE DAS SO AGIL?

Andre... n
Konk... was ist
eine Investition in die Zukunft“, sagt der Vorstand des Verbands des Deutschen Getränke-Einzelhandels, der mehr als 2000 klassische Getränkemärkte vertritt. Dennoch begegnet er den neuen Konkurrenten mit Respekt. Flaschenpost-Gründer Dieter Büchl sei ein „absoluter IT-Profi“, die Bestellung „mit drei Klicks“ eine echte Innovation, sagt er. Auch seine Mitglieder müssten das Einkaufserlebnis optimieren. „Daran arbeiten wir“, verspricht er.







Digital **Mindset**



AWS IoT



Ticken wie ein Technologieunternehmen?

Produkte

Derzeit marktführend

Kunden

Nutzen 60% des Umfangs

Infrastruktur

Modern und motivierend.

Mitarbeiter

Gute Leute. Enormer Spirit. Großer Druck.

Kultur

Vernetzung als Grundlage

Vernetzung

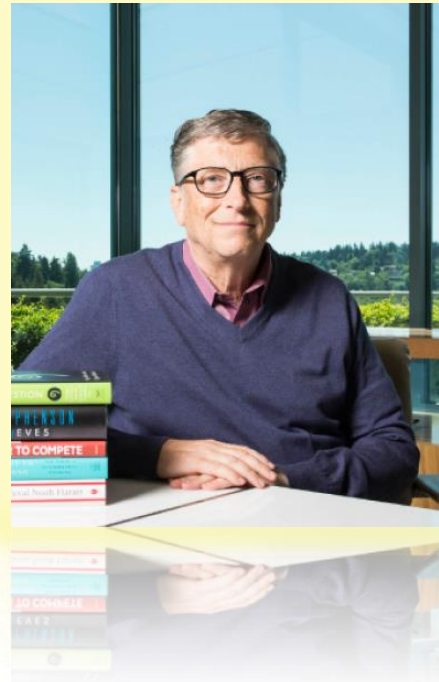
Offen. Basis des Geschäftsmodells.

Ermöglichen Sie
Mitarbeitern das
sichere Arbeiten
im Homeoffice

#isso?



Who is the King?



Microsoft Office 365 vorgestellt 20.10.2010, 10:46 Uhr

Das Büro in den Wolken

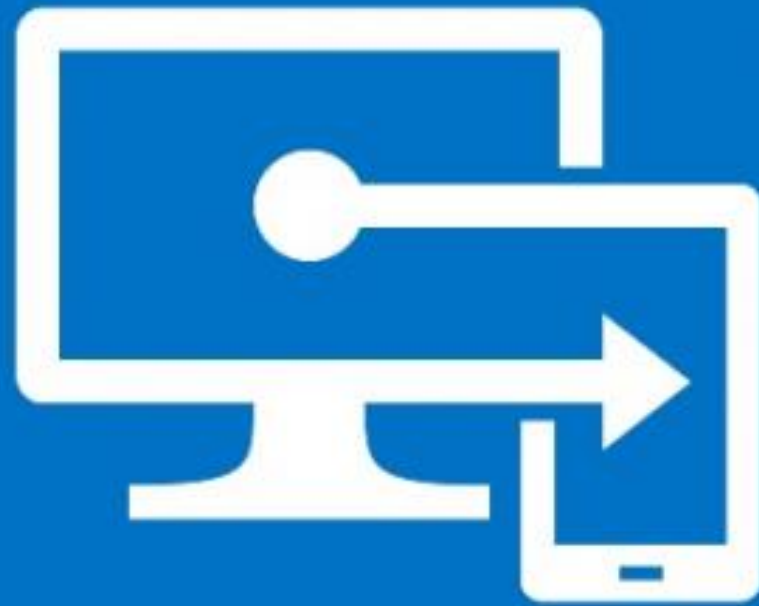
Cloud-gestützte Textverarbeitung und andere Anwendungen gibt es bereits zur Genüge im Netz. Microsoft zieht nun nach und schickt Office 365 gegen Google Docs ins Rennen. Vor allem kleinere Unternehmen will der Softwaregigant mit Office 365 bedienen.





Alle Tools unterhalten sich!

Auch mit „Fremden“!



Microsoft Intune

Ermöglichen Sie
Mitarbeitern das
Arbeiten
Homeoffice

Sie mit
den Richtlinien
Richtlinien für
und



Eines von Vielen.

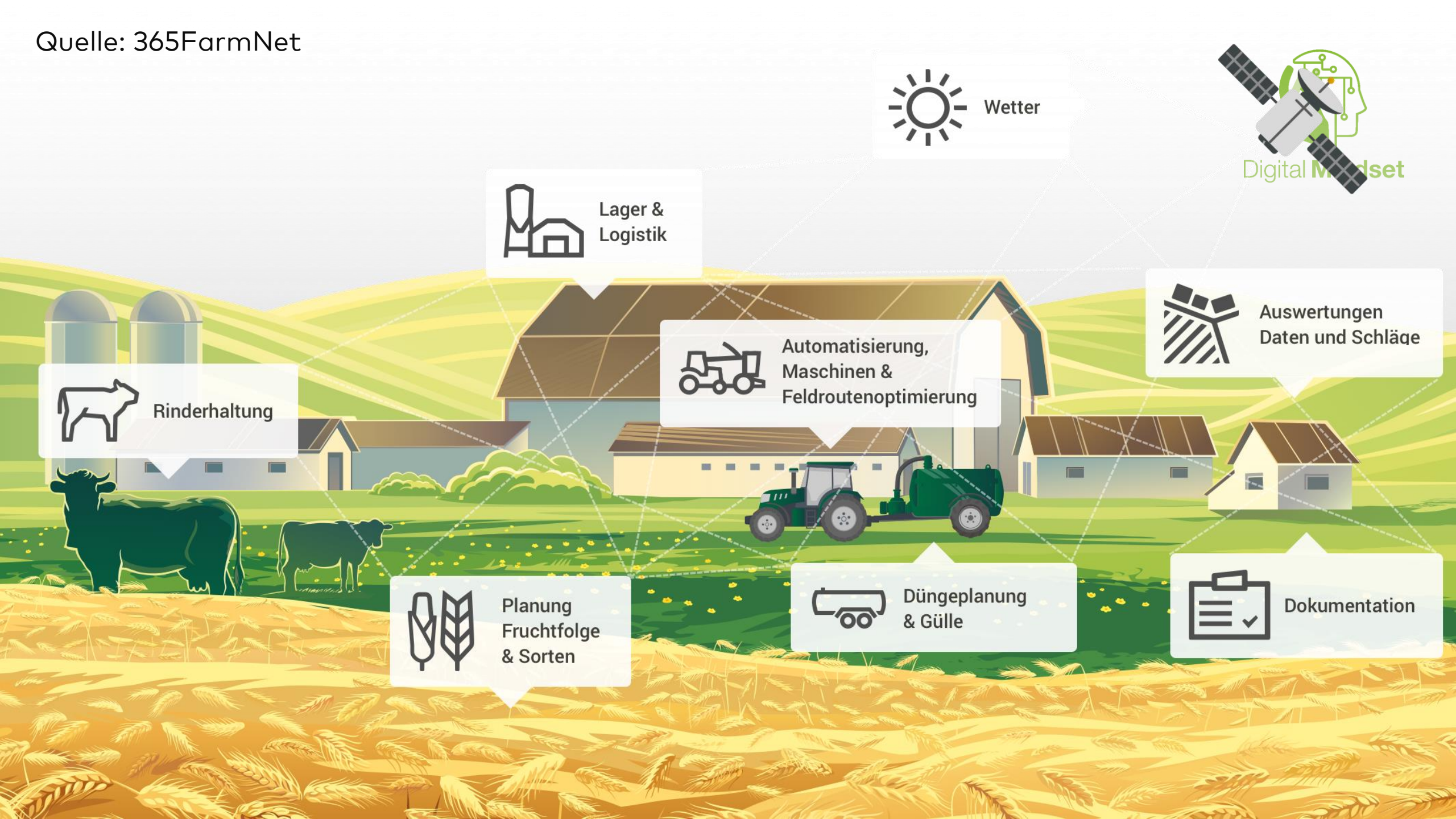
Wer nicht mitmacht, verschwindet!



But how are kings?

Vernetzt!





verwalten in nur einer Software möglich.



Informationen für Landwirte:

Nutzen Sie das Expertenwissen unserer Partner.

365FarmNet ist die einzige Software im Agrarbereich, die unter einem ganzheitlichen Ansatz mit Partnerunternehmen kooperiert.

Damit wird herstellerübergreifendes Managen in nur einer Software möglich. 365FarmNet liefert dafür das kostenlose Fundament, auf dem jeder Hersteller einfach aufbauen kann.

Es wird kein Betriebszweig und keine Funktion von einem Partner exklusiv besetzt.



Informationen für Partner:

Bereits mehr als 40 namhafte Agrar-Partner unterstützen

365FarmNet mit ihrem Know-how und stellen weitere

intelligente Bausteine zur Verfügung – vom

Maschinenhersteller, Pflanzenschutz- und Düngerproduzenten,

Zuchtunternehmen, Futtermittellieferanten bis hin zum

Technikhersteller für Tierproduktion. Alle Partner sind Teil einer modernen und zukunftsfähigen Online-Plattform, die

Anwendungen verschiedener Hersteller miteinander verknüpft.

Ein starker Unternehmensverbund für Landwirte und Partner.



Sensorenhersteller

Softwareentwickler

Funktionsanbieter

Trecker!



[Connect with us](#) →

Together with our founding members Diehl, ifm, Fraunhofer, Texas Instruments, Ragsol, STACKFORCE and WIKA we have created a community across the entire value chain of IoT.

The mioty alliance has a simple goal: To enable the most accessible, robust and efficient Massive IoT connectivity solution [SEP] on the market.

DIEHL
Metering

 **Fraunhofer**
IIS

 **TEXAS**
INSTRUMENTS

STACKFORCE
embedded connectivity solutions

DIEHL
Connectivity Solutions

WIKAI

RAGSOL



Hannover

grammablaufes

Flight #dbh1				Flight #dbh2		
09/20	10/20	11/20	12/20	01/21	02/21	

Gruppengröße pro Flight 20-30 Unternehmer*innen

Teilnehmergewinnung durch Region Hannover über den Digital Readiness Check und

Warm-Up-WS Flight 1

Warm-Up-WS Flight 2

Chat-Hilfe / Hotline (jeweils Mo. – Fr. 15-17 Uhr)
zzgl. Betrieb und Moderation Plattform „Digital Business“

09/20

Warm-Up-WS Flight 1

Ablauf eines MeetUps:
1. Vorstellung der Praxis (20 Minuten) 2 + 3. Erfahrungsbericht eines Teilnehmers (10 Minuten) 4. Plenum & Austausch

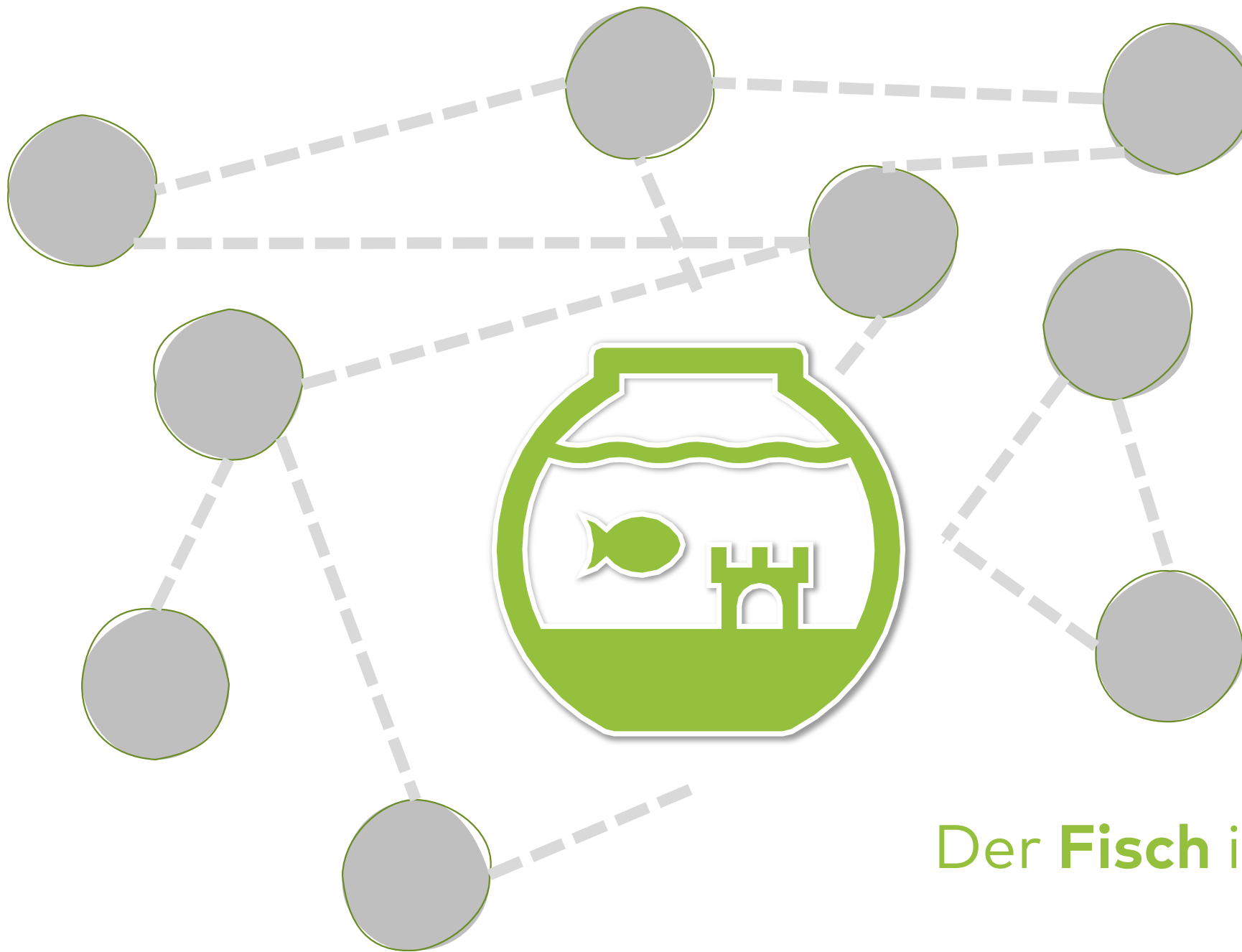
Meetup #1
Agile Arbeitswelt

Meetup #2
Digitaler Vertrieb

Meetup #3
Digitale Organisation

DIGITAL BUSINESS HANNOVER

**Vernetzt über Schnittstellen.
Digital (und analog)**



Der **Fisch** im **Netz**(Werk)




Digital **Mindset**

#undnu?

Mindsetting #1


Akzeptiert das!


...und probiert Alles selber aus!


 1. When this happens ...


Choose App & Event


Your Apps



Asana



Buffer



Facebook Pages


Gmail


Google My Business



Jira Software Server



Microsoft Outlook



MOCO


[SHOW MORE](#)


Built-In Apps



Code by Zapier



Email Parser by Zapier



IMAP by Zapier


RSS by Zapier


Schedule by Zapier


Weather by Zapier


Webhooks by Zapier
PREMIUM


Email by Zapier

[SHOW MORE](#)

Do more with the things you love

Connect your apps and devices in new and remarkable ways.
Make the things you love more powerful.

[Get started](#)

Apple



Google



Facebook

Mindsetting #2

Seid kreativ!

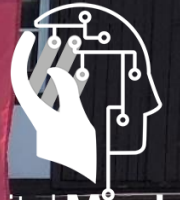
...legt los!

Mindsetting #3

Schiebt DIESE
Digitalisierung **nicht**
in / auf die IT

Mindsetting #4

Denkt vernetzt!



Digital Mindset

Weg mit den E-Mails!



#ARBEITfirst

DiMi.rocks

Digitale Kollaboration

Mindsetting #5

Sprache ist

Integration!

Mindsetting

Die geheime Zutat!



Digital Mindset



Das
„UNSERE FIRMA IST ANDERS!“-
Paradigma



Das geht nicht.

Grundsätzlich richtig, aber hier nicht anwendbar

Diese und weitere Postkarten könnt ihr gerne kostenlos bestellen unter
postkarte.digitalmindset.de

Geht das mit der Digitalisierung wieder weg?

Das geht
nicht weg!

BEGEISTERUNG. MUT. MACHEN!

Digitalisierung ist Leidenschaft!

Digital Mindset GmbH
Petermax-Müller-Straße 3
30880 Laatzen

T +49. (0)511. 80 90 88 88
info@digitalmindset.de
www.digitalmindset.de

Folgt uns auf LinkedIn, Facebook, Twitter oder
Instagram!

**CHRISTIAN
BREDLOW**

DIGITAL ENTHUSIAST

